

Шаг 1. Выберите свой размер.

Если вы уже знаете свой размер обуви, можете пропустить этот шаг и сразу перейти к следующему. В противном случае вы можете пойти в любой обувной магазин, где опытный персонал поможет определиться с размером. А можно следовать нашей пошаговой инструкции по измерению вашего размера обуви в домашних условиях:

___ Положите чистый листок бумаги (формата А4 достаточно) на пол.

___ Оденьте те носки, которые Вы планируете носить с предполагаемой обувью. Мы имеем ввиду, что носки бывают тонкими и толстыми, поэтому важно предусмотреть обувь с разной толщиной носок.

___ Обведите ручкой или карандашом по контуру стопы. Кончик должен аккуратно обводить вокруг носка, не заезжая внутрь.

___ Теперь используйте линейку, чтобы начертить прямые линии, которые просто коснутся самых дальних точек каждой стороны: передняя — задняя часть, правая — левая стороны.

___ Округлите полученные результаты до 2-3 мм., и запишите результаты:

- длина в сантиметрах ноги №1 (от передней линии до задней): _____;
- ширины в сантиметрах ноги №1 (от правой линии до левой): _____.

___ Повторите все вышеупомянутые шаги для другой ноги. У большинства людей одна стопа немного больше, чем другая, и Вам следует купить обувь, которую хорошо сядет на вашу большую ногу.

- длина в сантиметрах ноги №2 (от передней линии до задней): _____;
- ширины в сантиметрах ноги №2 (от правой линии до левой): _____.

Используйте предложенную таблицу, чтобы преобразовать сантиметры в российские, европейские, американские, английские или японские размеры обуви.

Таблица размеров мужской обуви

сантиметры	Россия	Европа	США	Англия	Япония
20	31	32	1	13	20
20.5	32	33	1.5	13.5	20.5
21.5	33	34	2	14	21.5
22	34	35	2.5	1	22

22.5	35	36	3	1.5	22.5
23.5	36	37	3.5	2	23.5
24.5	37	38	4	2.5	24.5
25	38	39	6	5.5	25
25.5	39	40	7	6.5	25.5
26.5	40	41	8	7	26.5
27	41	42	9	8	27
27.5	42	43	10	9	27.5
28.5	43	44	11	9.5	28.5
29	44	45	12	10.5	29
29.5	45	46	13	11	29.5
30	46	47	14	12	30
30.5	47	48	15	13	30.5
31	48	49	16	13.5	31
31.5	49	50	17	14	31.5
32	50	51	18	15	32

Ваш размер обуви _____.

Шаг 2. Определите обувь, которую вы хотите купить.

___ Выберите материал.

- Кожа с кожаной подошвой — стандарт обуви под костюм.
- Кожа с резиновой подошвой — традиционная «рабочая обувь».
- Экзотическая кожа (обычно только для отдыха, не бизнеса).
- Холстовый/тканевый верх (кеды, топ-сайдеры, и т.д.)
- Резиновый/синтетический верх (кроссовки, и т.д.)

___ Выберите стиль.

- Оксфорды/шотландка (Oxford/Balmoral) — высокие официальные туфли под костюм.
- Дерби/Блюхеры (Derby/Blucher) — менее официальный стиль.
- Броги (Brogue) — на каждый день, украшенная кожаная обувь.
- Вингтип (Wingtip) — на каждый день, обильно украшенная.
- Туфли с цветными союзками (Saddle shoe) — повседневный стиль; обычно двухцветные.
- Туфли под костюм (Dress boot) — кожаная обувь с высоким подъемом.
- Лоферы/мокасины (Loafer/moccasin) — кожаная обувь на застежках или без.
- Яхтенные туфли/Топ-сайдры (Boater) — кожаный верх с каучуковой подошвой.

- Кеды (Sneaker) — мягкая, повседневная обувь на каучуковой подошве.
- Спортивная обувь (Athletic shoe) — повседневная обувь, часто воздухопроницаемая.
- Рабочие ботинки (Work boot) — толстая резиновая подошва с кожей или синтетикой сверху.
- Сандалии (Sandal) — повседневная летняя обувь с открытым носом.
- Шлёпанцы (Flip-Flop) – пляжная обувь и Y-образным креплением в подошве.

___ Выберите цвет.

- Черный — классический деловой цвет.
- Темно-коричневый — довольно приемлем для бизнеса.
- Бурый/Темно-красный/Бургундия — довольно приемлем для бизнеса.
- Светло-коричневый — повседневный/обычный цвет для кожи.
- Двухцветный — декоративный, повседневный стиль.
- Белый — роскошный стиль для особого наряда (белые туфли, и т.д.).
- Темно-синий, зеленый, фиолетовый оттенок, и т.д. — иногда можно заметить на замшевой обуви.
- Яркие цвета — обычно используются для кроссовок, кед, и т.д.

Выбрав материал, стиль и цвет у вас появится приблизительный образ необходимая обувь. Как только вы можете сузить выбор к чему-то конкретному, например, «темно-коричневые кожаные броги», останется только выбрать магазин.

Шаг 3. Выберите свой магазин.

___ Выберите один или несколько мест, где предполагаете купить обувь:

- Универмаги — дешевые, но ограниченные в выборе/качестве.
- Сетевые обувные магазины — дешевые, с широким выбором, но со сомнительным качеством.
- Обувные бутики — ограниченный выбор и высокие цены, но есть качественная обувь.
- Обувные мастерские — изготовленная на заказ обувь; очень дорогая, но самая крепкая и самая удобная обувь.
- Интернет магазины — легкий и широкий выбор, но возможно придется ни раз обменять из-за несовпадения размера.

Шаг 4. Поход по магазинам.

___ Сходите в магазин, в котором Вы нацелены купить обувь (смотрите Шаг 3).

___ Найдите обувь, которая соответствует вашему выбранному стилю (Шаг 2).

___ Подберите необходимый размер (Шаг 1).

Вот и всё! Надеюсь, вы сузили свои желания к нескольким парам обуви. Если в магазине нет того, что Вам подошло, идите дальше с вашим контрольным списком.

При покупке обуви, примерьте их и немного прогуляйтесь по магазину. Даже если вы уверены, что это ваш размер, всё равно прогуляйтесь. Не все компании создают свои размеры по одинаковым стандартам, да и модели могут отличаться.

Желаем удачных покупок!

BowAndTie.ru